

# ESTANDARES DE COMUNICACIONES DIGITALES



## ¿QUÉ SON LAS COMUNICACIONES DIGITALES?

CUALQUIER INTERCAMBIO DE

- TEXTOS
- IMÁGENES
- VIDEOS
- VOZ
- ENTRE OTROS.



## A TRAVÉS DE



## EN TODO TIPO DE PLATAFORMAS COMO



## EMPRESARIOS

### OBLIGACIONES DE CUMPLIMIENTO

- ✓ CUMPLIR CON PRINCIPIOS COMERCIALES.
- ✓ SEGUIR LEYES APLICABLES, TÉRMINOS Y CONDICIONES EN EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES.
- ✓ HONESTOS, PRECISOS Y NO ENGAÑOSOS.

### COMUNICACIONES PROHIBIDAS / S P A M

- ✗ PARTICIPAR EN ENVÍOS DE INFORMACIÓN CON QUIENES NO SE TIENE RELACIÓN PREEXISTENTE O QUIEN HAYA SOLICITADO NO RECIBIRLA.



## CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES EN LÍNEA



## COMUNICACIÓN PULL



CREAR O PUBLICAR CONTENIDOS EN PROPIEDADES DIGITALES QUE PERTENECEN AL EMPRESARIO, BUSCANDO INTERACCIÓN (LIKES, COMENTARIOS, ETC.) CON CLIENTES Y PROSPECTOS.



COMPARTIR O PUBLICAR CONTENIDO EN PROPIEDADES DIGITALES DE TERCEROS.

EL EMPRESARIO CONTACTA DIRECTAMENTE A LAS PERSONAS Y/O ENVÍA CONTENIDO DIGITAL

PERMITIDO

- ✓ CONTACTAR Y ENVIAR INFORMACIÓN A PERSONAS CON RELACIÓN PREEXISTENTE
- ✓ CONTESTAR COMENTARIOS O MENSAJES PÚBLICOS O PRIVADOS EN REDES SOCIALES.

NO PERMITIDO

- ✗ CONTACTAR Y ENVIAR INFORMACIÓN A PERSONAS CON LAS QUE NO SE TIENE UNA RELACIÓN PREEXISTENTE.
- ✗ ENVIAR INFORMACIÓN A UN GRUPO QUE NO ES CONTROLADO POR EL EMPRESARIO.

CONTENIDO

PARA AMBIENTE PRIVADO (EMPRESARIOS AMWAY):

- MATERIALES DE ENTRENAMIENTO APROBADOS.
- INFORMACIÓN PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD.

PROHIBIDO PARA CUALQUIER AMBIENTE:

- INFORMACIÓN SOBRE LÍNEA DE AUSPICIO.
- INFORMACIÓN CONFIDENCIAL.  
(NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN, LANZAMIENTOS, ETC.).

COMUNICACIÓN DENTRO DE UNA COMUNIDAD:

- MIEMBROS DE LA COMUNIDAD PUEDEN COMUNICARSE PUSH Y PULL, SIEMPRE APEGADOS A LOS PRINCIPIOS, ESTÁNDARES DE COMUNICACIONES DIGITALES.



PRESENTACIÓN DE LA OPORTUNIDAD 

EL EMPRESARIO PUEDE INVITAR A PROSPECTOS VÍA COMUNICACIÓN PULL Y PUSH DE ACUERDO A LAS POLÍTICAS MENCIONADAS ANTERIORMENTE.

CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO:

- ✓ **SÍ:** PUBLICAR FOTOS, VIDEOS, SELFIES CON PRODUCTO + INFORMACIÓN VERAZ.
- ✗ **NO:** PUBLICAR LOGO, FOTOS DE PRODUCTOS, MARCAS COMERCIALES, NOMBRES COMERCIALES EN NOMBRE O FOTO PERFIL, NI EN LA FOTO DE PORTADA, O CAMPOS SIMILARES.



## VENTA / COMERCIO

CONCRETA TUS VENTAS A TRAVÉS DEL **SITIO WEB PERSONALIZADO AMWAY**

## OBLIGACIONES DE CUMPLIMIENTO

EMPRESARIOS PUEDEN VENDER CUMPLIENDO CON COMUNICACIÓN DIGITALES.

- ✓ **SÍ:** PUBLICAR FOTOS AUDIOS, VIDEOS, SELFIES CON PRODUCTO + INFORMACIÓN VERAZ.
- ✗ **NO:** FOTOS DE PRODUCTOS AMWAY EN PERFIL O PORTADAS.

## FIJACIÓN DE PRECIOS

PUBLICACIÓN DE PRECIOS:

- ✗ **NO:** COMPARTIRLOS PÚBLICAMENTE, SOLO EN PRIVADO.
- ✓ **SÍ:** PROPORCIONARLOS EN PRIVADO A TRAVÉS DE MENSAJES DIRECTOS, SITIO WEB PERSONALIZADO AMWAY Y ENLACES A PÁGINAS AMWAY.

## VENTA NO AUTORIZADA

INFLUENCERS, BLOGGERS O FIGURAS PÚBLICAS **SÍ** PUEDEN PROMOVER PRODUCTOS AMWAY, PERO **NO** PUEDEN RECIBIR UNA COMPENSACIÓN POR ESTE HECHO, NI VENDER PRODUCTOS, YA QUE NO SON EMPRESARIOS AMWAY.

- ✗ **NO:** ANUNCIAR PRODUCTOS EN SITIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO:



ebay

amazon



mercado libre

# COMBINACIÓN Y APALANCAMIENTO DE OTRAS COMUNIDADES / NEGOCIO:

## PROPIEDADES DIGITALES OFICIALES AMWAY

- ✗ NO PROSPECTAR EMPRESARIOS AMWAY O CLIENTES PARA NEGOCIOS NO RELACIONADOS CON AMWAY.



## PROPIEDAD DIGITAL COMBINADA

- ✓ CUENTAS PERSONALES, NO DEDICADAS A NINGÚN NEGOCIO. COMBINA MÚLTIPLES INTERESES PERSONALES O NEGOCIOS EN UNA PROPIEDAD DIGITAL PERSONAL
- ✓ EN UNA PROPIEDAD COMBINADA SE PUEDE COMBINAR, PROMOVER, RECOMENDAR O VENDER OTROS PRODUCTOS DIFERENTES A AMWAY, SALVO LAS \*EXCEPCIONES.
- ✗ NO PUEDE UTILIZARSE PARA VENTAS EN LÍNEA.

## \*EXCEPCIONES

EN UNA PROPIEDAD DIGITAL COMBINADA **NO SE DEBE:**

- ✗ VENDER PRODUCTOS QUE COMPITAN DIRECTAMENTE Y QUE SEAN FUNCIONALMENTE INTERCAMBIABLES CON LOS PRODUCTOS AMWAY.
- ✗ PROMOVER O VENDER PRODUCTOS O NEGOCIOS COMPETITIVOS DE VENTA DIRECTA O MERCADEO MULTINIVEL.
- ✗ AGRUPAR Y VENDER PRODUCTOS AMWAY CON OTROS PRODUCTOS.
- ✗ PROMOVER O VENDER PRODUCTOS, O NEGOCIOS CONTROVERSIALES.
- ✗ PRODUCTOS O SERVICIOS QUE REQUIEREN PERMISOS O LICENCIAS (PRÉSTAMOS, INVERSIONES, SERVICIOS MÉDICOS, SERVICIOS DE COACHING, MENTORÍA, ETC.).
- ✗ CUALQUIER OTRO SERVICIO CON LA INTENCIÓN DE ATRAER A LAS PERSONAS AL NEGOCIO AMWAY.



## PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- ✓ ANUNCIOS EN MOTORES DE BÚSQUEDA GRATUITOS (SOLO ÁREA GEOGRÁFICA DEL EMPRESARIO Y PREVIA AUTORIZACIÓN).

- ✗ ANUNCIOS PAGADOS, CLASIFICADOS, MARKETPLACE, BAZARES, SUBASTAS, GRUPOS DE VENTA EN LÍNEA, DE VENTA DIRECTA, ENTRE OTROS.

## VIDEO, AUDIO Y LIVESTREAMING



AUDIOS, VIDEOS Y TRANSMISIONES EN VIVO (SOLO EN PROPIEDADES PROPIAS)

ESTAS TRANSMISIONES **NO** PUEDEN INCLUIR:



INFORMACIÓN DE LÍNEAS DE AUSPICIO.  
INFORMACIÓN NO AUTORIZADA SOBRE EL NEGOCIO O LOS PRODUCTOS .  
INFORMACIÓN CONFIDENCIAL DE AMWAY  
MATERIALES QUE VIOLAN LOS PRINCIPIOS Y POLÍTICAS DEL NEGOCIO.



## VIDEO, AUDIO Y LIVESTREAMING

LAS TRANSMISIONES EN VIVO, **NO** GRABADAS, PUEDEN INCLUIR:



### SIN PREVIA AUTORIZACIÓN



INFORMACIÓN DEL PLAN DE COMPENSACIÓN AMWAY  
MATERIALES DE ENTRENAMIENTO AUTORIZADOS  
INFORMACIÓN PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD  
DE EMPRESARIO AMWAY.

### CON PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE AMWAY SI SON SALVADAS /GUARDADAS Y CONTIENEN:



PLAN CONTENIDO PARA REPRESENTAR INFORMACIÓN DEL PLAN DE COMPENSACIÓN AMWAY.  
DECLARACIONES SOBRE PRODUCTOS.  
CONTENIDO RELACIONADO CON PROSPECCIÓN.  
REPRESENTACIONES DE INGRESOS.  
PROPIEDAD INTELECTUAL DE TERCEROS.  
FOTOS, MÚSICA, VIDEOS, EDIFICIOS, ENTRE OTROS.

**LOS SITIOS DE INTERNET, APLICACIONES MÓVILES, PODCASTS Y BLOGS, REQUIEREN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE AMWAY PARA SU DESARROLLO.**

## EVENTOS DIGITALES

ES POSIBLE REALIZAR EVENTOS VIRTUALES POR TIEMPO DETERMINADO, CON UN TEMA EN COMÚN Y UN GRUPO / COMUNIDAD ESPECÍFICOS.

DEBEN REALIZARSE SOLO EN PROPIEDADES CONTROLADAS POR EL EMPRESARIO AMWAY Y CUMPLIENDO CON LOS PRINCIPIOS COMERCIALES Y ESTÁNDARES DE CALIDAD DE CONTENIDO.

TODOS LOS EVENTOS DEBEN CUMPLIR LOS SIGUIENTES REQUISITOS.

LOS EVENTOS DIGITALES EN PROPIEDADES QUE LOS EMPRESARIOS AMWAY NO POSEEN O CONTROLAN SON PERMITIDOS BAJO LA APROBACIÓN PREVIA DE AMWAY Y PERMISO DEL ANFITRIÓN DEL EVENTO.

- 
- VENTA DE PRODUCTOS COHERENTES CON EL TEMA.
  - PUEDE HABER VENTA EN LÍNEA A TRAVÉS DEL SITIO WEB PERSONALIZADO AMWAY DEL EMPRESARIO, VENTA FUERA DE LÍNEA.
  - AMWAY DEBE APROBAR LOS MATERIALES DEL EVENTO.
  - LA PROMOCIÓN DE MATERIALES, TICKETS Y EVENTOS SOLO EN COMUNIDADES DE EMPRESARIOS AMWAY.
  - PARA DIFUSIÓN DEL PLAN DE COMPENSACIONES A NO COMUNIDADES DE EMPRESARIOS AMWAY, SE REQUIERE PREVIA AUTORIZACIÓN.
  - USO DE CONTENIDO DE TERCERAS PARTES SOLO CON AUTORIZACIÓN (POR ESCRITO) DE ELLOS MISMOS Y DE AMWAY.



TODA LA INFORMACIÓN DE NEGOCIOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DEBE SER VERAZ Y PRECISA, UTILIZANDO ÚNICAMENTE EL LENGUAJE APROBADO POR AMWAY SIN ALTERACIONES.

EN LAS PUBLICACIONES SOBRE PRODUCTOS EN COMUNIDADES INTERNACIONALES, ES NECESARIO ACLARAR A LA AUDIENCIA A CUÁL PAÍS ESTÁ DIRIGIDA LA COMUNICACIÓN.

## INGRESOS Y ESTILOS DE VIDA

- LAS DECLARACIONES DE INGRESOS DEBEN PROPORCIONAR INGRESOS POTENCIALES EN FORMA REALISTA, VERDADERA Y NO EXAGERADA.



## IMÁGENES Y VIDEOS ANTES Y DESPUÉS

SE DEBE **OBTENER LA APROBACIÓN PREVIA POR ESCRITO** DE AMWAY EN CUALQUIER IMAGEN O VIDEO DE ANTES Y DESPUÉS, EN LAS QUE SE INVOLUCRAN PRODUCTOS AMWAY O SU USO.

LAS IMÁGENES ANTES Y DESPUÉS **NO** REQUIEREN LA APROBACIÓN PREVIA POR ESCRITO, CUANDO:

- SON PROPORCIONADOS POR AMWAY, INCLUYENDO CUALQUIER REVELACIÓN REQUERIDA.
- LA AUTO APLICACIÓN DE MAQUILLAJE AMWAY (NO INCLUYE PRODUCTOS DE CUIDADO DE LA PIEL). LA IMAGEN O VIDEO NO PUEDE INCLUIR SUBTÍTULOS, TEXTO O AUDIO QUE EXCEDA EL ALCANCE DE CUALQUIER AFIRMACIÓN QUE AMWAY HAGA SOBRE EL PRODUCTO. LA IMAGEN O EL VIDEO NO PUEDEN PRESENTAR, MOSTRAR O MENCIONAR PRODUCTOS DE TERCEROS.

## ENDOSOS Y TESTIMONIOS

DEBEN REFLEJAR LA HONESTA OPINIÓN, CREENCIA O EXPERIENCIA DEL ENDOSANTE.

- ✘ NO ESTÁ PERMITIDO REALIZAR PAGOS A CAMBIO DE LIKES O POR ALGÚN TESTIMONIO.
- ✔ SI HAY ALGUNA CONEXIÓN MATERIAL CON EL QUE DA EL TESTIMONIO, ÉSTA DEBE SER REVELADA, CLARA Y VISIBLE.

## DEMOSTRACIONES DE PRODUCTO

SE DEBE OBTENER AUTORIZACIÓN ESCRITA DE AMWAY, EXCEPTO CUANDO:

- AQUELLOS QUE SIGUEN ESTRICTAMENTE LAS INSTRUCCIONES PUBLICADAS POR AMWAY.
- DEMOSTRACIONES PROPORCIONADAS POR AMWAY.
- AUTO APLICACIÓN DE MAQUILLAJE (NO INCLUYE PRODUCTOS DE CUIDADO DE PIEL).
- USO DE UTENSILIOS DE COCINA AMWAY PARA COCINAR O PREPARAR ALIMENTOS.

## PROPIEDAD INTELECTUAL

TRABAJO CREATIVO CON UNA PATENTE, DERECHOS DE AUTOR O MARCA REGISTRADA.

### MATERIALES CON DERECHOS DE AUTOR (COPYRIGHT)



Lorem ipsum

### MÚSICA

SE PUEDE UTILIZAR MÚSICA ÚNICAMENTE TENIENDO LA LICENCIA O PERMISO DEL PROPIETARIO.

AMWAY PROPORCIONA MÚSICA DE SIGNATURE TRACKS A LOS DIAMANTES.

### USO DE LA MARCA

SE REQUIERE DE AUTORIZACIÓN ESCRITA PARA COPIAR, DISTRIBUIR O UTILIZAR LAS MARCAS DE AMWAY Y ALTICOR.

LAS MARCAS, LOGOTIPOS, FOTOS DE PRODUCTOS E IMÁGENES DEBEN SER DE FUENTES APROBADAS POR AMWAY.

SE REQUIERE AUTORIZACIÓN POR ESCRITO PARA COPIAR, DISTRIBUIR O USAR MARCAS DE UN TERCERO.

### MARCAS DE TERCEROS

- ✗ NO VIOLAR LOS DERECHOS DE MARCA DE TERCEROS.
- ✗ NO SUGERIR AFILIACIONES O CONVENIOS FALSOS ENTRE EL EMPRESARIO AMWAY O AMWAY Y DICHO TERCERO.

### USO DE MATERIALES CREADOS POR AMWAY

- ✗ NO UTILIZAR MATERIALES AMWAY SIN AUTORIZACIÓN PREVIA.
- ✓ SÍ UTILIZAR SITIO INA.
- ✓ SÍ COMPARTIR PUBLICACIONES DE PROPIEDADES OFICIALES.

### USO DE MATERIALES CREADOS POR TERCEROS

- ✓ SÍ ES POSIBLE COMPARTIR ENLACES, ARTÍCULOS O PUBLICACIONES DE TERCEROS, SIEMPRE Y CUANDO NO HAGAN REFERENCIA A PRODUCTOS Y OPORTUNIDAD AMWAY
- ✓ SÍ, TENIENDO APROBACIÓN DE USO POR ESCRITO Y SI SE CUMPLEN CON LAS LEYES, SÍ ES POSIBLE UTILIZAR MATERIALES CON DERECHOS DE AUTOR.

### DERECHOS DE PUBLICIDAD

SE REQUIERE EL PERMISO POR ESCRITO DE CUALQUIER PERSONA PARA USAR SU IMAGEN CON RELACIÓN A LOS PRODUCTOS O AL NEGOCIO AMWAY.

### MARCAS DE AMWAY

TODAS LAS MARCAS DE AMWAY DEBEN SER RESPETADAS POR LOS EMPRESARIOS Y SER USADAS SIN EDICIÓN ALGUNA Y SIN PREVIA AUTORIZACIÓN.

✗ NO ES POSIBLE USAR MARCAS, LOGOTIPOS O IMÁGENES EN EL PERFIL Y DATOS DE PERFIL EN REDES SOCIALES COMO EL ALIAS, NOMBRE DEL DOMINIO, NOMBRE DE PERFIL, NOMBRE DE USUARIO EN EL CORREO ELECTRÓNICO, NI EN FOTOS DE PERFIL, DE PORTADA O DE FONDO.

✓ SÍ ES POSIBLE UTILIZAR EL NOMBRE DE AMWAY (EN TEXTO) PARA DESCRIBIR LA CONEXIÓN DE LA PERSONA CON LA COMPAÑÍA, EN CAMPOS COMO BIOGRAFÍA O "ACERCA DE".

## SOMETER A AUTORIZACIÓN

LOS MATERIALES DE ENTRENAMIENTO AMWAY (ATM) TALES COMO: LIBROS, FOLLETOS, APLICACIONES, SITIOS WEB, PODCASTS Y VIDEOS, DEBEN CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD Y CONTENIDO, DEBERÁN SER APROBADOS POR AMWAY, COMO:



**PARA REVISIÓN Y APROBACIÓN DE  
REGLAS Y CONDUCTA**

INCLUIR NOMBRE Y NÚMERO DE EMPRESARIO, CONTENIDO Y USO.