

LOS 6 PASOS EFECTIVOS PARA AFILIAR CLIENTES PREMIUM

Paso 1

Consumo Inteligente	Consumo Inteligente	Consumo Inteligente
Ex-socios ✓ Rogelio Moreno ✗ Miguel Roca ✗ Angélica Ocegueda ✓ Jui Larana ✓ Roberto Gomez ✗ Juan Serrano ✗ Rodrigo Rodriguez	No's ✓ Julia Hernandez ✓ Fancio Gutierrez ✓ Manuel Uribe ✓ Andrea Jorjain ✗ Maria Delgado ✗ Joaquin Ramos ✗ Pedro Hernandez	No calificados ✓ Leonel Masari ✗ Angélica Ocegueda ✓ Jaida Hernandez ✓ Jonathan Chavez ✗ Edith Fernandez ✓ Pilar Rodriguez ✓ Juan Sebastian

LISTAS DE PROSPECTOS

Genera 3 listas de prospectos

Ex-Socios: Son todas aquellas personas que estuvieron inscritas y dejaron de renovarse.

No's: Son aquellos que le dijeron que no al desarrollo del negocio.

No Calificados: Son aquellos que no les has dado el plan por no considerar que califican, pero saben que estas en AMWAY y consideran buenos los productos.

Nota: Te recomendamos no incluir en estas listas a **clientes activos**, ya que estos te generan puntos personales y utilidades actualmente.

Paso 2



CONTACTO DE PROSPECTOS

Por teléfono, whatsapp escrito ó de voz

Después de dar un saludo cordial y de recibir respuesta, mandar el siguiente mensaje:

Fíjate que Amway lanzó este mes un programa de **CLIENTES PREMIUM** a través del cuál puedes recibir una serie DESCUENTOS, envíos GRATUITOS y algunos otros beneficios muy Interesantes que creo que te pueden ser muy convenientes. Te anexo un breve video donde se explican todos los beneficios.

Checalo y lo comentamos, ¿te parece bien?

Paso 3



ENVÍO DEL VIDEO DEL PROGRAMA

Paso 4

SEGUIMIENTO Y CIERRE

De preferencia telefónicamente

Utiliza los **GATILLOS MENTALES:**

- MEMBRESÍA **PREMIUM**
- **BONOS** ADICIONALES
- **GRATIS**
- **POR ESTE MES**
- 70% DE **DESCUENTO**
- SOLO **PAGAS EL 30%**
- CLIENTE **VIP**, etc.



Paso 5

REGISTRO DE NUEVO CLIENTE PREMIUM

3 opciones de registro

- 1) Envío de código de autoregistro, para que el cliente lo haga por su cuenta.
- 2) Realizas tú el registro, y en automático le llega a su correo la referencia para que realice el pago.
- 3) Realizas tú el registro y el pago. El cliente te transfiere a tu cuenta personal.

Asegúrate que reciba el correo de bienvenida y de que realice la **firma digital**.



Paso 6

SERVICIO POST-AFILIACIÓN

La clave está en el servicio

- Confirmar la recepción del KIT.
- Envío de material (videos e información) sobre los productos que incluye el kit. (Espera nuestro programa de whatsapps para compartir)
- Asesoría personal sobre el uso de productos.
- Envío de información periódica (cada 15 días)
- Recordarle sobre sus envíos gratuitos. restantes.
- Ofrecer incentivos por referidos afiliados. (Programa de referidos)

